



Seit mehreren Jahren setzt der FC Buchs bei der Besetzung der Aktivmannschaften konsequent auf Spieler aus den eigenen Reihen.

Spieler, die schon seit Jahren beim FC Buchs spielen und grösstenteils die grün-weissen Juniorenabteilungen durchlaufen haben. Diese Entwicklung darf als nachhaltig und bislang sehr erfolgreich bezeichnet werden.

Auf den Säulen einer nachhaltigen Entwicklung ist auch unsere Sponsoring-Philosophie aufgebaut. In der heutigen Zeit scheint alles viel schneller zu gehen, Änderungen mögen an der Tagesordnung sein und Kontinuität ist häufig nur schwer zu erreichen. Gerade hier kann ein Dorfklub wie der FC Buchs ein willkommener Anker für Junioren und Aktive sein, die in einem angenehmen Umfeld ihre Trainings und Spiele Woche für Woche zusammen bestreiten. Hier können Spieler, Eltern und Fans für einige Momente den Trubel von Job und Alltag vergessen. Der FC Buchs ist also mehr als nur ein Fussballklub, denn wir bieten über 120 Junioren, 60 Spielern in den Aktivmannschaften und zahlreichen Fans, Anhängern und Eltern aus der Region Buchs tagtäglich einen Platz zum Abschalten, gemütlich zusammensitzen und dem Fussball spielen.

Der Verpflichtung, vor allem gegenüber der Buchser Jugend, sind wir uns vollkommen bewusst. Zahlreiche Trainer und Funktionäre stecken viel Zeit und Herzblut in ihre Tätigkeit um unseren Junioren ein abwechslungsreiches und spannendes Training zu bieten. Doch um diese nachhaltige und professionelle Entwicklung in unserem Juniorenbereich sicherzustellen, sind wir auf Partner aus der Region angewiesen. Das Wort „Partner“ unterscheidet sich deutlich vom klassischen Begriff „Sponsor“: War ein Sponsor noch einfacher Geldgeber, möchten wir bei einer Partnerschaft eine Beziehung aufbauen, die auf einem Geben und einem Nehmen beruht. Unsere Partner sollen durch ein Engagement beim FC Buchs eine Vielzahl von Möglichkeiten erhalten, wie sie in der Region werben und kommunizieren können. Durch mehrere Anlässe (Hallenturnier, Sponsorenlauf, Jugendfest usw.) versuchen wir, die möglichen Werbeflächen für Sponsoren zu vergrössern. Doch möchten wir zu unseren Partnern eine intensivere Beziehung pflegen, so gibt es Sponsorenapéros, Saisonkarten usw., wodurch man sich kennenlernt und die Partner auch sehen können, wofür ihr Geld eingesetzt wird.

Es würde uns sehr freuen, Sie als kommenden Partner beim FC Buchs begrüßen zu dürfen. In der Rubrik Werbemöglichkeiten finden Sie eine Vielzahl von attraktiven Angeboten. Bei Fragen oder Unklarheiten zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Gerne entwerfen wir massgeschneiderte Lösungen, bei denen Sie genau sagen können, wo und wie Ihre Unterstützung eingesetzt werden sollte. Auf diese Weise schaffen wir eine langfristige und nachhaltige Lösung und stehen der sportlichen Entwicklung in nichts nach.

Sportliche Grüsse

Stefan Steul (Präsident), Marianna Torhosi Özene (Marketing), Reto Fischer (Presse)